

# LAS DESAPARICIONES EN MÉXICO: PROYECTO DE LOCALIZACIÓN PERSONAL



En México 73 mil 201 personas están sin localizar desde 1964, la gran mayoría es posterior a 2006, año en el que el expresidente Felipe Calderón declaró la "guerra contra el narcotráfico".

Antes de 2006, se tenía registro de 1,523 desaparecidos 25.7% corresponde a mujeres estas cifras no son sólo números...

Son vidas, son historias, son miles de familias que viven en incertidumbre y son cifras que todos los días aumentan.



Los datos más destacados sobre la problemática del secuestro o desaparición forzada en México datan de entre 1960 y 1970, desde entonces se ha convertido en un fenómeno social difícil de combatir además de haber crecido rápidamente en los últimos 15 años.

En la percepción de los ciudadanos está la inexistente solución.

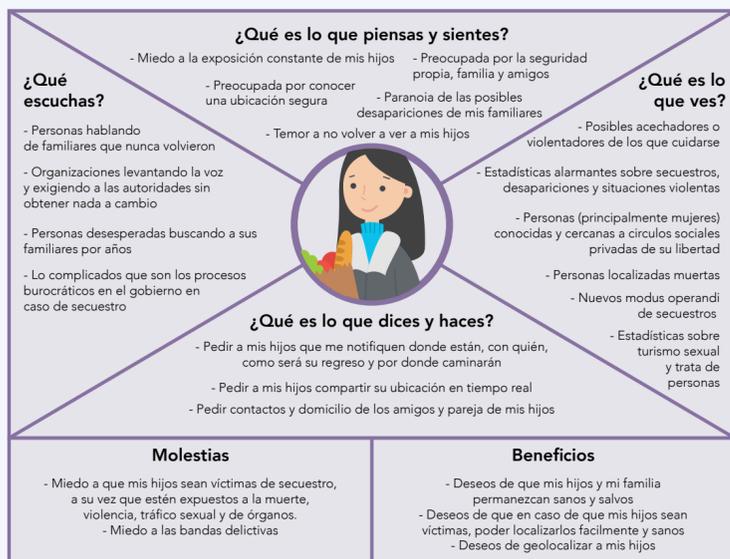
Para comprender mejor el proyecto, al usuario y la resolución del mismo fue necesario recurrir a algunas herramientas como:

## Mapa de Empatía

Usuario portador del dispositivo



Usuario-familiar  
persona clave que busca conocer la ubicación de su familiar



## Customer Journey Map



Basado en el Usuario portador del dispositivo



## Caso de Estudio

Al tratarse de una problemática aparentemente fuera de control de las autoridades, con distintas variables difíciles de descifrar o predecir y con causas tan diversas como turismo sexual o narcotráfico; las víctimas, sus familias e incluso personas que sienten susceptibilidad ante los hechos se creen indefensos; en ocasiones prefieren no denunciar por miedo a venganzas.

Por otro lado los que viven la situación hoy por hoy prefieren buscar por sí mismos y encontrar su propia esperanza; frecuentemente buscan apoyos legales, psicológicos y de la misma autoridad; muchas veces sin encontrar consuelo.

Las estadísticas arrojan altas probabilidades de encontrar a la persona durante las primeras horas, sin embargo para los protocolos policiaicos no se puede actuar antes de las primeras 72 por las falsas alarmas.

## FODA del lienzo Model Business Canvas

Es una herramienta que permite obtener una visión de todos los elementos de la actividad empresarial en un único lienzo para definir nuevos modelos de negocio o ayudar a nuevas empresas a integrarse en modelos de negocio de éxito ya establecidos por otras compañías o crear negocios novedosos.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES	
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tranquilidad para el familiar</li> <li>- Seguimiento de la ubicación segura de la persona</li> <li>- Fácil acceso y usabilidad de la app relacionada</li> <li>- Discreción física</li> <li>- Intuitivo y accesible</li> <li>- Respeto a la privacidad</li> <li>- Precio accesible</li> <li>- Diseño estético y discreto</li> <li>- Accesibilidad para obtenerlo</li> <li>- Garantía de uso</li> <li>- De facilidad de uso para el portador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia personal para dudas y apoyo técnico a través de call center o videollamadas.</li> <li>- Comunicación a través de videos y redes sociales.</li> <li>- Creación de comunidad social digital.</li> <li>- Creación de membresía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tópico delicado de hablar y de convencer</li> <li>- Posibilidad de que los secuestradores conozcan y encuentren estrategias para evadirlo</li> <li>- Posibilidad de ser poco entendible y digerible por la gente</li> <li>- Inversión y desarrollo tecnológico costoso</li> <li>- Precios altos de fabricación</li> <li>- Costos por desarrollar la interfaz</li> </ul>
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es negativa pero que deje de haber personas susceptibles a ser secuestrados o ya secuestrados; o bien la necesidad latente de encontrar personas.</li> <li>- Proteger la propiedad intelectual del dispositivo</li> <li>- Conseguir apoyo de desarrolladores que nos ayuden a crear la tecnología</li> <li>- Garantizar la distribución del producto</li> <li>- Recurso económico de inversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseguir apoyo de grupos o asociaciones civiles de apoyo a familiares desaparecidos.</li> <li>- Conseguir apoyo de Instituciones gubernamentales y civiles de seguridad.</li> <li>- Conseguir apoyo de redes universitarias y sociedades académicas y de alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La existencia de otras empresas con dispositivos de geolocalización</li> <li>- Otras empresas que fabrican dispositivos con Tecnología RFID</li> <li>- Correcta distribución de los dispositivos</li> </ul>

## Modelo de negocio

El modelo de negocio propone la venta de un parche/dispositivo geolocalizador discreto y seguro portado por un usuario que concede permisos de la visualización de su ubicación a personas previamente designadas a través de una aplicación móvil (iOS/Android); a la par de ello se ofrecerá un servicio por renta mensual para seguir brindado soporte y total servicio.

Por otro lado se propone la compra "solidaria" en donde en una compra simple se cubre el costo también de otro parche para ser donado a instituciones o personas de comunidades de bajos recursos o más vulnerables; con ello poder reafirmar el concepto social y apoyar a través de la compra.

Además, el modelo aspira a apoyar a los usuarios con asesoría legal y psicológica; también dando soporte tecnológico y de uso del dispositivo y de la aplicación.

## Consideraciones del proyecto



- Localización personal en tiempo real.
- Discreción física
- Activación mediante botón de pánico
- Distribución de datos encriptados
- Sostenible
- Batería activa todo el tiempo
- Intuitivo y accesible
- Protección de privacidad

## Funcionamiento general

A través de la tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia) integrada al parche se conectará y mandará información de geolocalización a través de otros usuarios, usándolos a su vez como antenas para generar una red de rebote de información.

Una vez recibida la información al usuario familiar; él mismo puede decidir pedir apoyo a la policía para promover el reencuentro con su familiar usuario portador del parche (o tecnología usada)



Tecnología RFID



Proceso simplificado

## Propuesta de Naming

Se ha trabajado en propuestas de nombre comercial para el proyecto tomando en cuenta la siguiente línea de estilo basada en los competidores y en la personalidad de la marca:

- Descriptivos
- Inglés y Español
- Alusión a las características del Objeto
- Alusión a la aspiración y beneficios

Además de ser

- Sencillo
- Discreto
- Connotación muy positiva
- Evocando: seguridad, comunidad, tecnología
- Emotivo
- Considerando amplitud de marca

### 1- Alelí

- Alilil - Vocablo purépecha que significa buscar afanosamente algo
- Flor 3 colores
- Relacionado con lo Social / Mujer

### 2- Walaby

- Marsupial
- Orejas radares
- Animales alertas
- Se encuentran en manadas
- Practican la exogestación
- Protección
- Relacionado con la GEN Z - Público amplio

### 3- Alink

- Alilil + Nk'atuh
- Nk'atuh en otomí significa "Encontrarse con alguien"
- Relacionado con lo Tecnológico

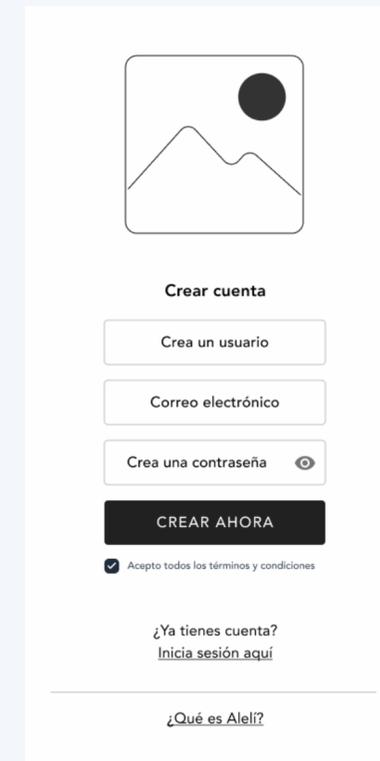
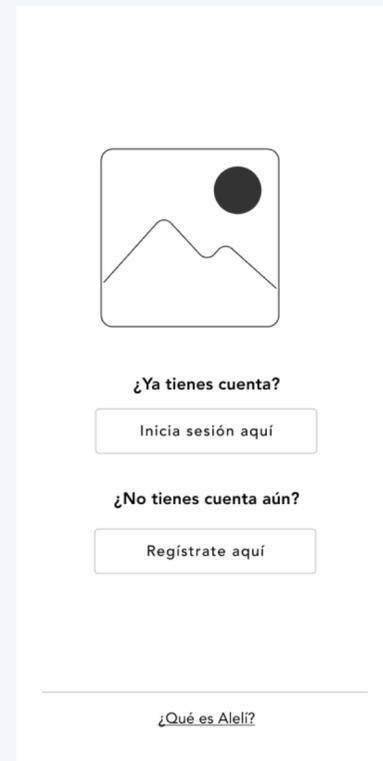
### 4- Bibel

- Beluga
- Animal de ecolocalización
- Rebote de información
- Relacionado con lo Empresarial

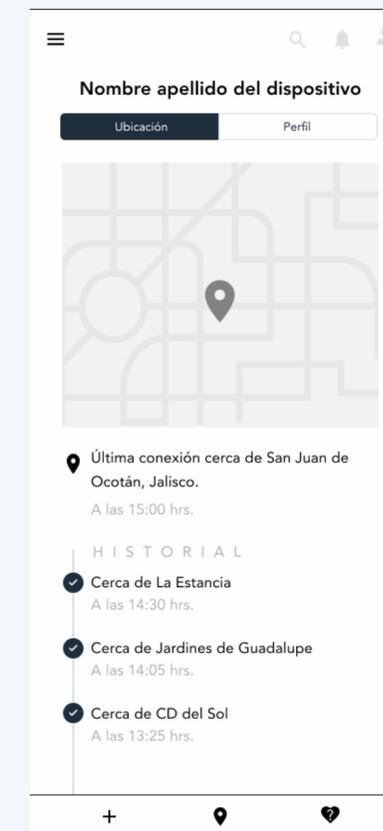
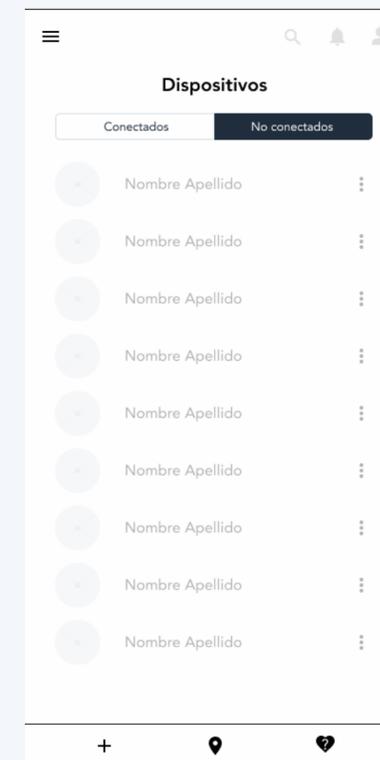
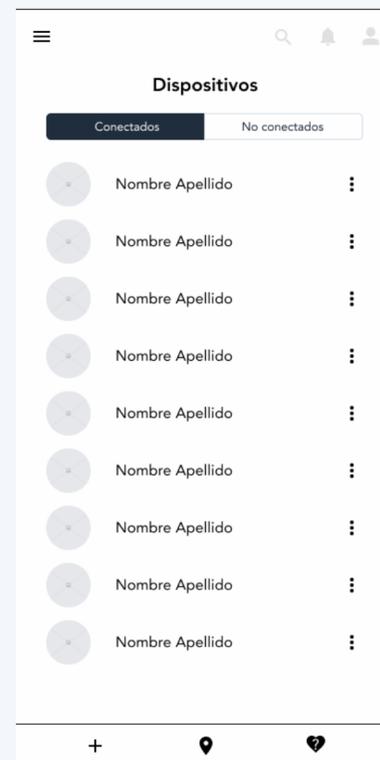
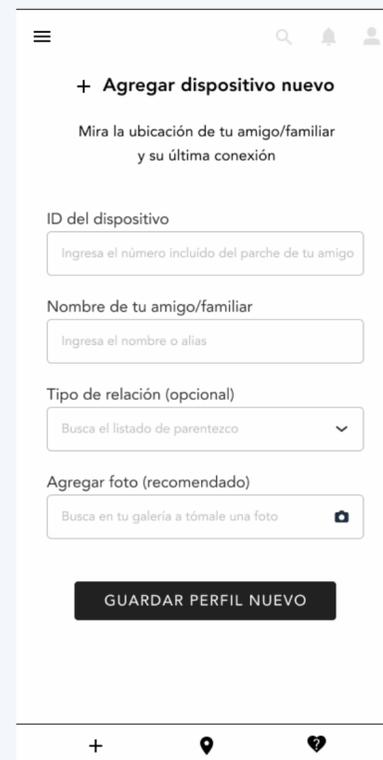
## Prototipado

Se utiliza el recurso de “wireframe” para conceptualizar y concebir como primer acercamiento el funcionamiento real y el comportamiento de la app para ofrecer una agradable y útil experiencia de usuario.

Con ello se visualizan las principales funciones de la aplicación que permitirá ver las ubicaciones de los usuarios-portadores a través del móvil del usuario-familiar.



**Discreto  
Seguro  
y Fácil**



Las **desapariciones** en **México**:  
proyecto de localización personal

Universidad de Guadalajara  
Maestría en Diseño e Innovación Industrial

María Saraí Quezada García